

8



Bilan de la saison estivale 2024

OFFICE DE TOURISME DU PAYS FOYEN



Table des Matières

02 Fréquentation de
l'Office de Tourisme

03 Typologie des
visiteurs

04 Qualification de la
demande

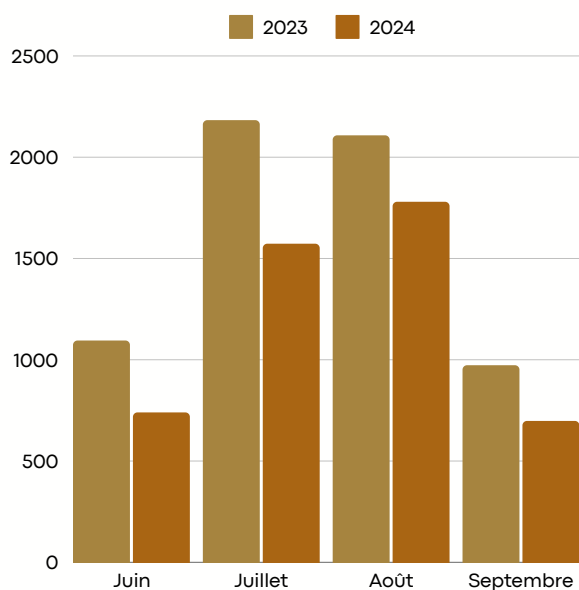
05 Boutique de l'Office
de Tourisme

06 Accueil numérique

07 Animations
culturelles

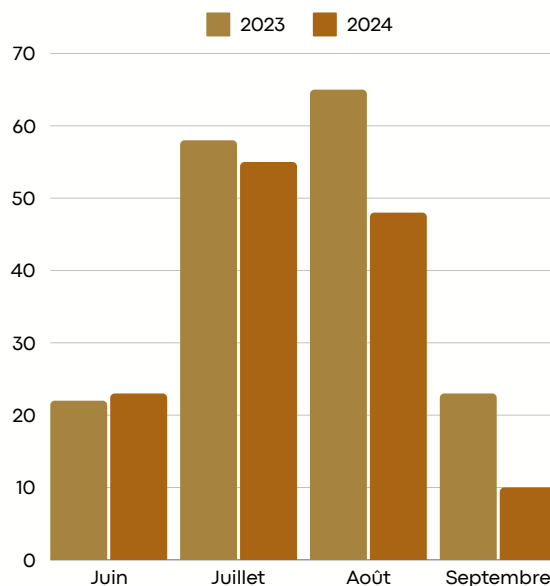
Fréquentation de l'Office de Tourisme

Sur les 4 mois d'été (juin à septembre), le Bureau d'Information Touristique de Sainte-Foy-la-Grande a accueilli **4 790 visiteurs**, soit une baisse de 25% par rapport à 2023.



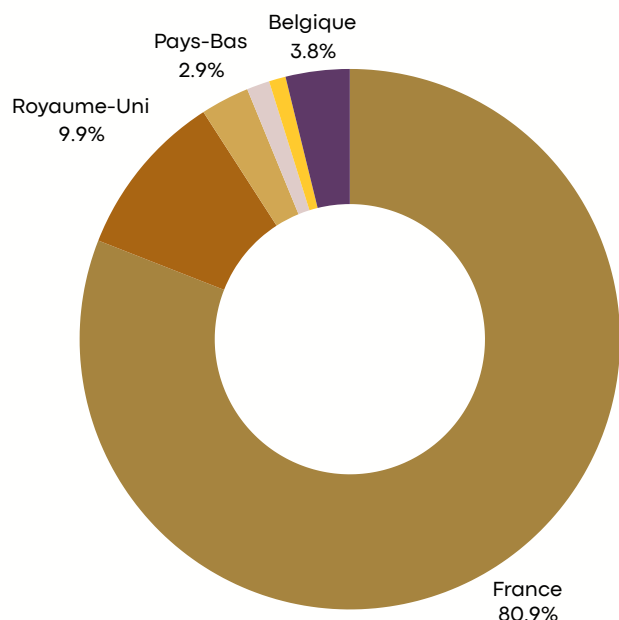
Sur les 4 mois d'été (juin à septembre), le Bureau d'Information Touristique de Pellegrue a accueilli **135 visiteurs**, soit une baisse de 19% par rapport à 2023.

La Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme affirme qu'une mauvaise météo, la fin tardive de l'année scolaire, des départs importants en mai ainsi que les élections législatives de début juillet, sont des facteurs qui expliquent les départs décalés en vacances des français au mois d'août.



Au total 4925 visiteurs ont été enregistrés sur les deux OT.

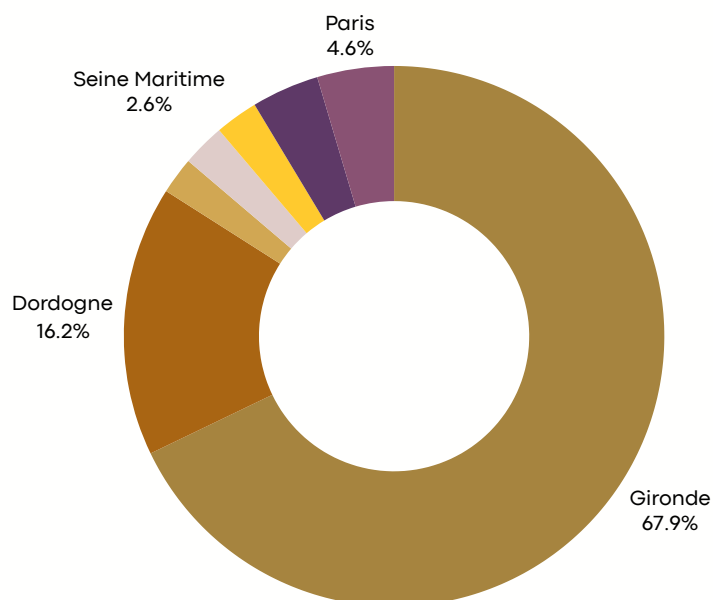
Typologie des Visiteurs



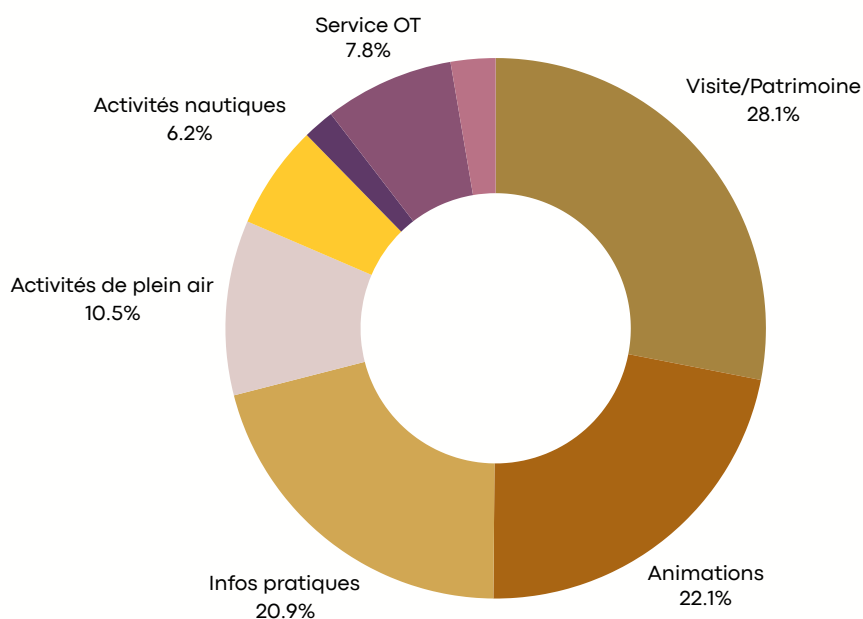
Les visiteurs français sont majoritairement représentés suivis du Royaume-Uni, de la Belgique et des Pays-Bas.

On observe dans le même intervalle une **hausse du nombre d'appels téléphoniques** de 22% passant de 233 appels en 2023 à 284 cette année. A noter que la clientèle étrangère est en net recul (50 contacts de moins GB et 50 de moins NED).

L'Office de Tourisme conseille une clientèle de proximité puisque les visiteurs sont originaires de la Gironde et de la Dordogne principalement.



Qualification de la Demande



Le top 3 des renseignements à l'accueil :

- Visite et patrimoine
- Animations
- Infos pratiques
 - Orientation
 - Vie locale
 - Marchés

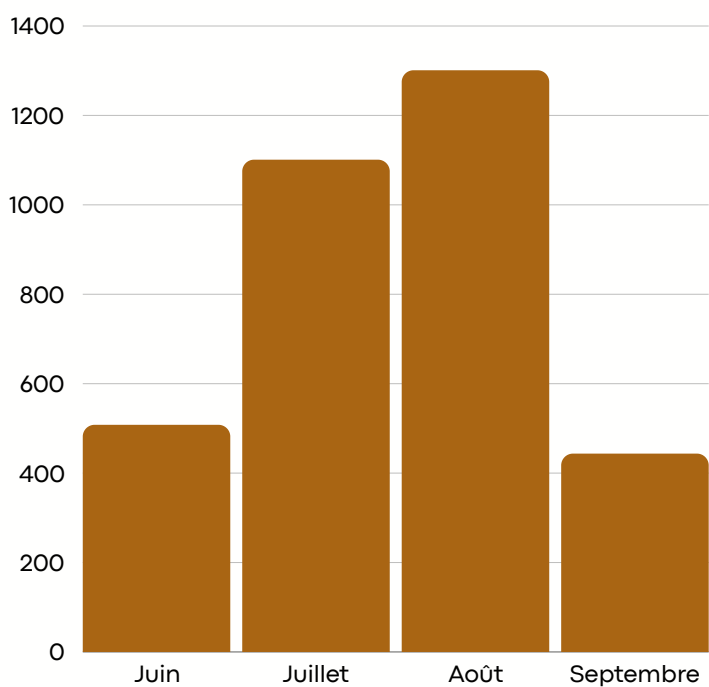
Les demandes concernant les activités de plein air sont similaires à 2023 à savoir :

- Le vélo
- Les randonnées
- Terra Aventura



Le parcours Terra Aventura a enregistré **1 630 joueurs** sur cet été 2024 soit une légère augmentation de 3.5% par rapport à 2023.

La Boutique



Le chiffre d'affaire global de la boutique de l'OT s'élève à 3354€ pour les 4 mois d'été. On note une augmentation de 14% par rapport à 2023.

De nouveaux produits ont intégré la boutique de l'OT pour apporter un nouveau dynamisme :

- magnets et cartes postales réalisés par une illustratrice
- des conserves
- de la poterie



Les produits qui ont le mieux fonctionné cet été :

- Magnets
- Livres (Musée du Pays Foyen et Amis de Ste Foy)
- Cartes postales

L'accueil

Numérique

25 784 visiteurs de juin à septembre sur le site de l'OT soit une légère augmentation de 4% par rapport à 2023.

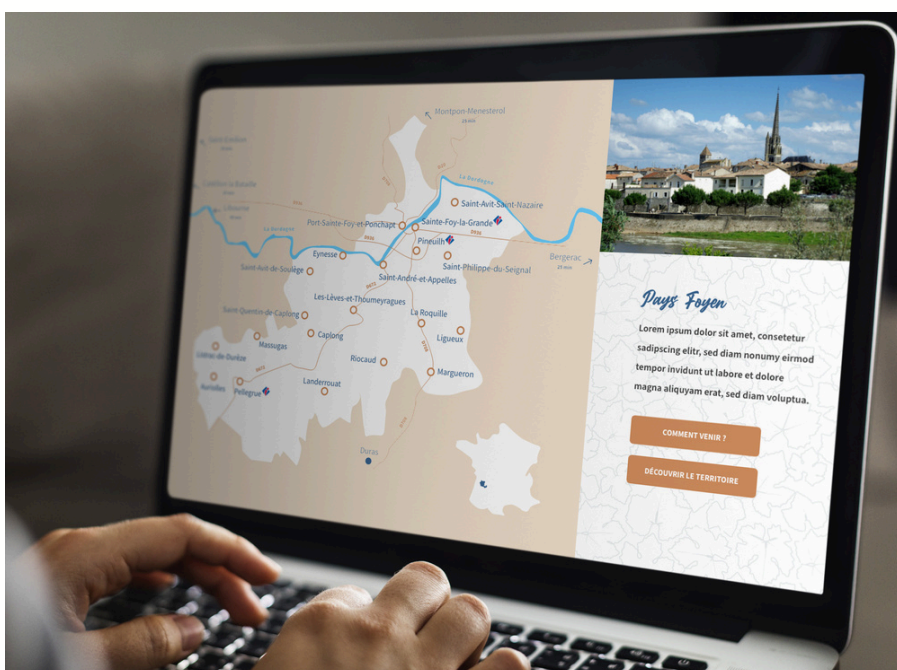
126 662 interactions ont été enregistrées sur le site internet. Les événements rassemblent les vues d'une page, les clics, les soumissions de formulaire, etc

Les pages les plus consultées et qui ont enregistré le plus de clics durant l'été ont été les suivantes :

- L'agenda
- Le marché de Sainte-Foy-la-Grande
- Les marchés gourmands
- Le Château de Duras (partenariat avec Duras)

Les visiteurs du site internet les plus représentés :

- France (dont Paris, Bordeaux, Bergeracois)
- Royaume-Unis
- Pays-Bas



Les animations

Culturelles

LOU FESTA BOURRU EN PAYS FOYEN

La 4ème édition de Lou Festa Bourru qui s'est déroulée à Les-Lèves-et-Thoumeyragues a rencontré un franc succès avec environ **250 visiteurs** comptabilisés. Les associations de la commune ont pleinement pris part à l'organisation de la manifestation.



LA MICRO-FOLIE DU PAYS FOYEN

La Micro-Folie a accueilli cet été **238 visiteurs**.

A noter la retransmission en direct depuis l'Opéra de Bordeaux qui a enregistré 20 personnes et une rencontre enseignants avec une dizaine de professeurs qui ont découvert le dispositif.



CAP SUR LES LIVRES ET LES JEUX ET CAP 33

1125 personnes ont été enregistrées sur le dispositif Cap sur les livres et les jeux sur un total de **5592 pour l'opération CAP33 2024**

